

湖北省高等教育学会

关于举办 2026 年高等教育数字化成果展览暨学术会议的通知

各高等院校、有关单位：

为进一步贯彻落实国家教育数字化战略行动部署，推动人工智能与教育教学深度融合，搭建数字化应用成果交流展示平台，促进产教融合，服务湖北经济社会发展，湖北省高等教育学会定于 2026 年 11 月 3 日至 5 日在武汉举办“2026 年高等教育数字化成果展览暨学术会议”。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：湖北省高等教育学会

承办单位：湖北兴华教投信息技术有限公司

湖北省高教咨询有限公司

协办单位：阿里云计算有限公司

湖北省高教展览有限公司

二、时间及地点

布展时间：2026 年 11 月 3 日—4 日

展会时间：2026 年 11 月 5 日

展会地点：武汉光谷潮漫凯瑞国际酒店

三、展览背景及展览内容

（一）展览背景

湖北省高等教育资源丰富，拥有 130 余所高等院校，为教育创新与科研活动提供了有力支撑。我省在教育数字化转型方面积累了大量可复制、可推广的实践经验。2025 年，湖北省高等教育学会成功组织举办了 2025 高等教育数字化成果展览，参展单位覆盖全省 80 余所高校及 200 余家企业，展览规模、学术影响与社会反响良好，为本届展会奠定了坚实基础。

本届展会旨在打造集“成果展示、学术交流、产教对接、协同创新”于一体的综合性平台，同期举办高水平学术会议，集中呈现湖北省高等教育数字化建设的最新成效。

（二）展览内容

本届展会坚持“应用导向、成果引领、产教融合、数智赋能”的原则，设置两大主题展区，系统呈现湖北省高等教育数字化从“基础设施建设”向“深度应用与生态构建”转型的最新成效。

1. 高校数字化教育成果展示区

集中展示省内高校推进教育数字化转型过程中的系统性成果与标志性案例，突出“一校一策、一校一品”。

（1）数字化转型整体解决方案：展示高校数字化规划落地成效、数字校园建设全景图谱、智慧校园运营中心等。

（2）AI 赋能教学变革：重点呈现人工智能助教、自适应学习系统、虚拟仿真实验实训项目、数字孪生实验室、元宇宙教学场景等创新应用。

（3）科研与学科数字化：展示高性能计算平台、科研大数据中心、人文社科实验室数字化改造、跨学科交叉研究平台建设成果。

（4）管理与服务智能化：展示“一网通办”师生服务平台、数据驱动的院校治理决策系统、智慧后勤与平安校园建设案例。

（5）育人评价与数字素养：展示基于数据的教学质量监测体系、师生数字画像、学生综合素质评价改革、教师发展数字化平台及数字伦理与隐私保护实践。

（6）校际协作与交流：设立“高校数字化转型典型案例墙”，通过视频、沙盘、交互演示等形式，开展校际经验互鉴与模式研讨。

2.数字化技术与产品展区

汇聚国内领先科技企业，展示支撑高等教育数字化的前沿技术与成熟产品，突出“技术底座+场景落地”。

（1）智慧教学环境：智慧教室整体解决方案、沉浸式远程互动教学系统、智能录播与直播平台、数字教材与资源库。

（2）数据治理与基座建设：教育数据中台、数据治理工具、校园私有云/混合云解决方案、网络安全防护体系、算力中心建设案例。

（3）大模型与教育AI：展示适配高等教育场景的行业大模型、智能阅卷与学情分析系统、AI科研助手、数字人教师、个性化学习路径规划系统。

（4）垂直场景数字化解决方案：涵盖智慧图书馆、实验室安全智能管控、大型仪器共享平台、继续教育与终身教育数字化、绿色零碳校园管理等细分领域。

（5）新兴技术融合应用：具身智能机器人教学应用、低空经济（无人机）在测绘与实训中的实践、AR/VR/MR在相关领域的

沉浸式教学方案。

(6) 产教融合综合服务：校企合作数字化管理平台、产业学院数字化解决方案、实习实训全过程管理系统、毕业生就业大数据分析平台。

四、同期活动

展会期间将举办系列高端学术会议与专题活动，初步安排如下：

1. 开幕仪式；
2. 数字化转型战略设计与院校治理学术会议；
3. 教学管理数字化重构与质量提升学术会议；
4. 数字基座建设与数据治理学术会议；
5. AI 赋能教学创新与教师数字素养提升学术会议；
6. 数字化企业专场招聘会。

每场会议活动的具体安排及报名方式将另行通知。

五、参展报名及要求

(一) 参展申报条件

1. 高校参展条件：在数字化教学改革、管理与服务等方面具备成熟实践案例或标志性成果；

2. 企业参展条件：已依法登记注册，具备合法经营资质，主营业务为教育类数字化产品、技术服务或解决方案。

(二) 展位费标准

标准展位：5000 元/个(3m × 3m)

普通空地：500 元/m²起

优惠政策：高校参展的标准展位免费，超出标准展位的面积

部分，按照空地标准计费。

（三）报名及确认流程

1.参展申报：请各申请单位于2026年10月25日20:00前，选择以下任意一种方式提交参展信息：

（1）扫描下方二维码在线填报参展信息；



（2）填写《参展申请表》（见附件），并提交至指定邮箱15671569500@163.com。

2.审核确认：举办方将于3个工作日内完成审核并签署参展协议。

（四）联系方式

1.承办单位联系人：

冯 键 15671569500（微信同号）

田志鹏 13971508686（微信同号）

2.学会联系人：

聂文龙 18717117373（微信同号）

周 颐 13469995583（微信同号）

3.布展联系人：

邱运财 18173538881（微信同号）

4.酒店联系人：

刘 伟 17817881316（微信同号）

六、参会人员

诚邀各高校分管校领导、教务处、教师发展中心、信息网络中心、发展规划处、科研处、资产处、后勤处主要负责人，二级学院院长及骨干教师；湖北省高等教育学会各分支机构负责人及会员代表；教育信息化及数字化领域企业高管、技术负责人、产品研发与解决方案专家；从事高等教育数字化管理、教学应用、技术研发及服务保障的企业及相关人员拨冗出席。

附件：参展申请表



附件：

参展申请表

单位全称	
单位类型	☐ 本科高校 ☐ 高职高专 ☐ 数字化企业 ☐ 科研机构 ☐ 其他
通讯地址	
联系人	姓名：_____ 职务：_____ 手机：_____ 邮箱：_____
单位及展览内容简介 (200 字以内)	
参展类别	☐ 高校数字化教育成果展区 ☐ 数字化技术与产品展区
招聘需求	展会期间将同期将举办数字化企业专场招聘会。 ☐ 无招聘需求 ☐ 有招聘需求 岗位及要求简述：
展位需求	☐ 标准展位 ____个（1 个标准展位面积 3m×3m，高校免费，企业 5000 元/个，展位配备一桌两椅、电源、射灯、门楣等） ☐ 室内空地 ____ m²（500 元/m²起）
参展单位确认	本单位确认上述信息真实有效，将严格遵守展会相关规定，积极配合主办方开展展会筹备及现场工作。 展 商（盖章）_____ 经办人（签字）_____ 日期：2026 年____ 月____ 日

合作共建	☐ 本单位有意作为特邀支持单位参与本届展会，愿与主办方共同探索数字化教育创新路径，提升展览专业影响力。 注：如勾选此项，主办方将安排专人与您进一步沟通合作细则与专属权益。
提交说明	请参展单位于2026年10月25日前将此表发送至15671569500@163.com，联系人：冯键 15671569500。